



INNOVATIE GROEIT UIT PASSIE EN ENTHOUSIASME

De Econova, de groene televisie van Philips, was er niet gekomen zonder die unieke mix van creativiteit, innovatie, duurzaamheid en zin voor initiatief. Het resultaat mag er zijn: niet alleen kreeg de Econova de juryprijs Innovation van VOKA West-Vlaanderen in het kader van het Interregproject Innovation in the Heart of Europe, het toestel werd ook uitgeroepen tot European Green TV 2010-2011.

Bij Philips in Brugge werken zo'n 300 mensen aan de ontwikkeling van nieuwe technologieën en ontwikkelingen voor televisies uit de topklasse. Ook de Econova werd daar ontworpen. "De Econova is gestart als een onderzoeksproject", vertelt Tom Devoldere, design ingenieur bij Philips. "We wilden kijken hoe ver je kan gaan in duurzaamheid en brachten een multidisciplinair team samen om na te denken over de ultieme groene tv. Samen bouwden we een prototype dat we gedemonstreerd hebben op het Innovation Event, een innovatiedag in het bedrijf waarin elke medewerker van Philips Brugge nieuwe ideeën en innovaties mag voorstellen. Omdat iedereen enthousiast was, zijn we het gaan voorstellen bij de directie in Amsterdam, en toen mochten we ermee naar de markt. In oktober 2010 werd de Econova gelanceerd."

Duurzaamheid is sexy

De Econova vormt het mooiste bewijs dat duurzaamheid ook sexy kan zijn. Het hele toestel werd ontwikkeld vanuit een driedelige focus: duurzaamheid, de voordelen voor de klant en esthetiek. "Klassiek ligt de focus vooral op energieverbruik, maar door de vele ontwikkelingen op dit vlak zijn toestellen zuiniger geworden, waardoor de impact van materialen, productie, verwerking,... relatief groter is geworden", gaat Tom Devoldere verder. "We hebben dus ook gewerkt aan de verpakking, die nu voor 100% uit karton en papier bestaat maar toch evenveel bescherming biedt. Bijkomend voordeel voor de klant: die hoeft dus niet meer naar het containerpark zoals een piepschuim verpakking. Een ander voordeel is de afstandsbediening op zonne-energie, zodat je geen batterijen meer hoeft te vervangen, en de universele voet die je ook aan de muur kunt hangen. Er moet dus geen aparte bevestiging meer gekocht worden. En de behuizing van aluminium is niet alleen erg mooi, maar kan ook volledig hergebruikt worden, met behoud van kwaliteit."

Open innovatie

"Wat het verhaal van de Econova zo bijzonder maakt, is dat het vanuit de basis is gegroeid, vanuit het enthousiasme en de passie van een team dat het management verrast heeft met de status en maturiteit van het prototype", vult Dirk De Boe nog aan. "Zij hebben de business overtuigd om er een officieel project van te maken. Sustainability is niet eenvoudig. Je kunt wel voldoen aan de principes die worden vooropgesteld, maar om echt het verschil te maken, heb je passie nodig. Een aantal elementen uit de Econova zijn we momenteel breder in ons gamma televisies aan het inzetten, zodat het bereik groter wordt. Bovendien hebben onze mensen, doordat we vertrekken vanuit open innovatie, erg veel contacten met de buitenwereld gelegd en wisselen ze ervaringen uit met experts in binnen- en buitenland. Door alle aandacht die de Econova heeft gehad, krijgen we nog meer reacties en wordt de kennisdeling nog groter. Al die ideeën kunnen we aftoetsen en meenemen naar onze volgende ontwikkelingen."

