

# DE INNOVATIE SHOCK GA JE MEE OP EXPEDITIE?

De wereld verandert razend snel. Diensten en producten kunnen van de ene op de andere dag verouderd zijn. Ondernemers die niet meebewegen, worden moeiteloos ingehaald. Wie denkt dat dit alleen voor hotels, uitgevers of taxibedrijven geldt, komt bedrogen uit. Elke branche krijgt met ontwrichtende business modellen te maken.

De noodzaak om te innoveren is dus groter dan ooit.

Leer tijdens een boeiende tocht met Dirk De Boe en Gijs van Wulfen hoe je dat in je eigen onderneming doeltreffend aanpakt.



## Dirk De Boe over De Creativiteitsshock

Een onderneming kan pas vernieuwend en differentiërend zijn als alle medewerkers hiervan doordrongen zijn. Een innovatiecultuur in een onderneming is daarom van

levensbelang. Creativiteitsexpert Dirk De Boe laat u via een dynamische en interactieve creativiteit boost zien hoe u in uw organisatie aan de voorwaarden voor duurzame innovatie kan werken.

Dirk De Boe is auteur van *Creashock, anders denken, durven doen, met resultaat* en stond eerder als spreker op het Creativity World Forum. Hij ontving uit handen van de Vlaamse regering de VCK Innovatie Business Excellence prijs.



## Gijs van Wulfen over De Innovatie Expeditie

Innovatie-expert Gijs van Wulfen leidt u via de VOORT-innovatiemethode in vijf doeltreffende stappen naar nieuwe diensten en producten. Hij illustreert deze stappen met boeiende verhalen over

ontdekkingsreizen, inspirerende quotes en praktische tips. Hij daagt uit, amuseert en inspireert. Er staat een prachtige reis op het programma!

Gijs van Wulfen is auteur van de bestseller *De Innovatie Expeditie* en motivatiespreker over innovatie. Als LinkedIn Influencer heeft hij meer dan 250.000 volgers wereldwijd. Hij is de grondlegger van de VOORT/FORTH innovatiemethode.

