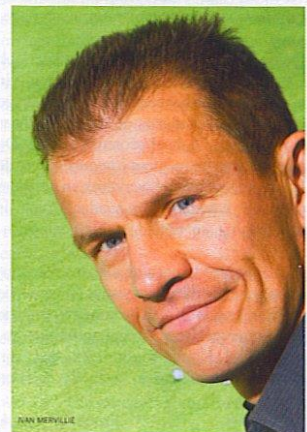


# Imiteer, recycleer, combineer,... innoveer

“Innoveren doe je meestal – en naar mijn aanvoelen het best – door middel van eenvoudige zaken die geen of slechts een kleine financiële inspanning vragen”, zegt Dirk De Boe, innovatiemanager bij Philips Innovative Applications.

## WIE IS DIRK DE BOE?

**Dirk De Boe** woont samen met Claudine en hun twee kinderen in Zottegem. Hij werkt al 22 jaar in diverse functies bij **Philips**. Sinds 1 april 2010 is hij er innovatiemanager. Daarnaast is hij ook verantwoordelijk voor mechanische ontwikkeling. “Ik hou van film, muziek, literatuur, sport, natuur, reizen en ben ook een actief sociaal netwerker. Daarnaast heb ik een passie voor onderwijs. In die mate zelfs dat ik samen met **Bernard Lernout** en **Pieter Sprangers** het boek ‘Edushock’ geschreven heb. Het boek beschrijft onze visie op het toekomstig onderwijs en hoe leerkrachten zich daarop kunnen voorbereiden. Edushock verschijnt begin volgend jaar. Nu al kan je Edushock online volgen op **LinkedIn, Twitter & Facebook**.



IAN MERVILLE

**D**e jury van de Business Excellence Manager van het Jaar gaf Dirk De Boe een bijzondere prijs voor zijn prestaties inzake innovatie. Negen tips van de laureaat:

### Tip 1. Verzamel een massa ideeën

“Zorg dat je veel ideeën verzamelt. Hoe meer ideeën, hoe meer kans op een goed idee. Dit kan je doen door inspiratiesessies en brainstormsessies te organiseren, maar ook door medewerkers aan te moedigen individueel ideeën te ontwikkelen en te verwoorden. Weet dat je creativiteit kan aanleren en voortdurend aanscherpen. In **Philips Brugge** hebben wij een ideeënforum opgezet waarbij iedereen ideeën kan genereren, dit zowel op product als op non-product vlak. Een laagdrempelig, multidisciplinair team evalueert om de paar weken alle ideeën, luistert naar de toelichting van de bedenkers en coacht hen verder bij de mogelijke realisatie.”

### Tip 2. Doe aan netwerking

“Betrek alle medewerkers, maar ook externen bij je ideeëngeneratie. Maak gebruik van het intranet, internet en de vele beschikbare sociale netwerken om die ideeënstroom te voeden. Wij stimuleren mensen om actief gebruik te maken van groepen op **LinkedIn, Twitter & ons eigen Philips-netwerk**.”

### Tip 3. Ga niet te breed, hou het concreet

“Definieer de focusgebieden nauwgezet en benoem de specifieke problemen. Vraag de mensen expliciet naar nieuwe oplossingen voor de gedefinieerde problemen. Doe

dit aan de hand van een creatieve en blijvende communicatie via de verschillende kanalen die je ter beschikking hebt. In een briefing informeren we iedereen wat onze innovatiethema's zijn. Zo proberen we het vrije creatieve denkwerk te kanaliseren rond de thema's die voor ons op dat moment prioriteit hebben.”

### Tip 4. Observeer

“Zorg ervoor dat je goed weet hoe klanten jouw producten gebruiken en met welke aspecten ervan ze problemen hebben. Probeer te achterhalen hoe ze die problemen aanpakken en of ze interessante manieren gevonden hebben om die op te lossen. Observatie is vaak doeltreffender dan een vragenlijst.

Wij nodigen vaak klanten bij ons ter plaatse uit, maar bij voorkeur observeren we hen in hun eigen omgeving. Zo krijgen we een duidelijk beeld hoe onze toestellen geïntegreerd en geïmplementeerd zijn en welke problemen ze daarbij mogelijk ondervinden. Dit kan voeding geven aan nieuwe ideeën of onze producten verfijnen.”

### Tip 5. Volhard

“Elke innovatie stoot op tegenstand. Probeer de opposanten op een positieve manier te betrekken bij nieuwe concepten. Beschouw het opruimen van blokkades als deel van de uitdaging en hergebruik elementen van ideeën die het niet gehaald hebben. Soms is de tijd niet rijp voor een bepaald idee en volstaat het te wachten op een gunstiger tijdstip.

Bij blokkades en problemen vragen we de betrokkenen altijd naar suggesties voor een oplossing. Door het probleem in kleinere stukjes te hakken en daarop corresponderende oplossingen te formuleren, gaan we heel constructief te werk. Het oplossen van één of enkele van die deelstukjes maakt veel energie vrij. We houden ons ook voor dat een idee finaal over de streep krijgen altijd veel moeite en doorzettingsvermogen vraagt!”

### Tip 6. Doe

"Intenties zijn mooi, maar het is de actie die telt. Begin er vandaag aan en wacht niet tot iemand je een duw in de rug geeft. Aarzel niet om stappen te zetten, ook al heb je nog geen exact, welomlijnd idee van het einddoel. Maak daarbij van in het begin prototypen en hou demosessies. Op die manier krijgt het idee waarde en staat het open voor aanpassingen waar nodig.

Powerpoint-presentaties doen vaak onrecht aan een idee en belichten onvoldoende de potentiële waarde. De klant en ook wijzelf worden vaak aangenaam verrast door een tastbaar prototype of een verhelderende demo. De meerwaarde hiervan is van onschatbaar belang."

### Tip 7. Creëer een gezonde atmosfeer

"Bouw aan een bedrijfscultuur waar falen mag. 'If you don't risk anything, you risk even more' zoals de Amerikaanse schrijfster **Erica Jong** stelt. Prikkel het ondernemerschap door projecten 'in de schuif' toe te laten. Toon respect voor zowel creatievelingen als voor mensen die zorgen dat de

concepten met de gewenste kwaliteit de productieband halen.

Je kunt mensen ook vragen naar ideeën om hun werkplek aangenamer aan te kleden. Het is zowel nuttig als plezierig om hierbij de zes denkhoeden van **Edward de Bono** te gebruiken. De rode hoed staat voor gevoel en intuïtie, de gele hoed voor positivisme en optimisme, de zwarte voor kritiek en voor wat fout kan lopen, enz."

### Tip 8. Imiteer en leer

"*Good artists borrow, great artists steal*, zei **Pablo Picasso**. Durf op zoek te gaan naar ideeën en concepten uit andere industrieën die vertaalbaar zijn naar je eigen doelgebied. Ga daarvoor op bedrijfsbezoek en neem deel aan lezingen, colloquia en laat je leveranciers meedenken. Installeer een omvangrijke en steeds toegankelijke bibliotheek voor je medewerkers.

Bij onze televisies met 'ambilight sunset' bijvoorbeeld blijft het ambilight nog een poosje aan nadat je het toestel 's avonds hebt uitgezet. Net lang genoeg om de lichtschakelaar probleemloos te vinden. Net zoals de lichten van je wagen nog een tijdje

## ZEKER LEZEN

Welke boeken raadt **Dirk De Boe** aan?

✦ How to Think like Leonardo da Vinci:

**Michael J. Gelb**

✦ The Ten Faces of Innovation: **Tom Kelley**

✦ Leading Change: **John Kotter**

✦ A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future: **Dan Pink**

✦ The Wisdom of Crowds: **James Surowiecki**

blijven branden waardoor het gemakkelijker is het slot van de voordeur te vinden."

### Tip 9. Ere wie ere toekomt

"Zet mensen die zich onderscheiden in het zonnetje. Erken, waardeer en beloon de bedenkers, maar ook de uitvoerders van een idee. Denk daarbij eerder aan niet-financiële waarderingen. Organiseer een beurs met de beste ideeën en laat de collega's voor de beste ideeën stemmen. Installeer een 'Wall of Fame' met de gelande ideeën. Aan mensen die mooie initiatieven nemen, reiken wij bij Philips regelmatig Bongobonnen uit, we nodigen hen uit voor een etentje of laten ze genieten van een voorstelling." ■

**Ivan Merville**