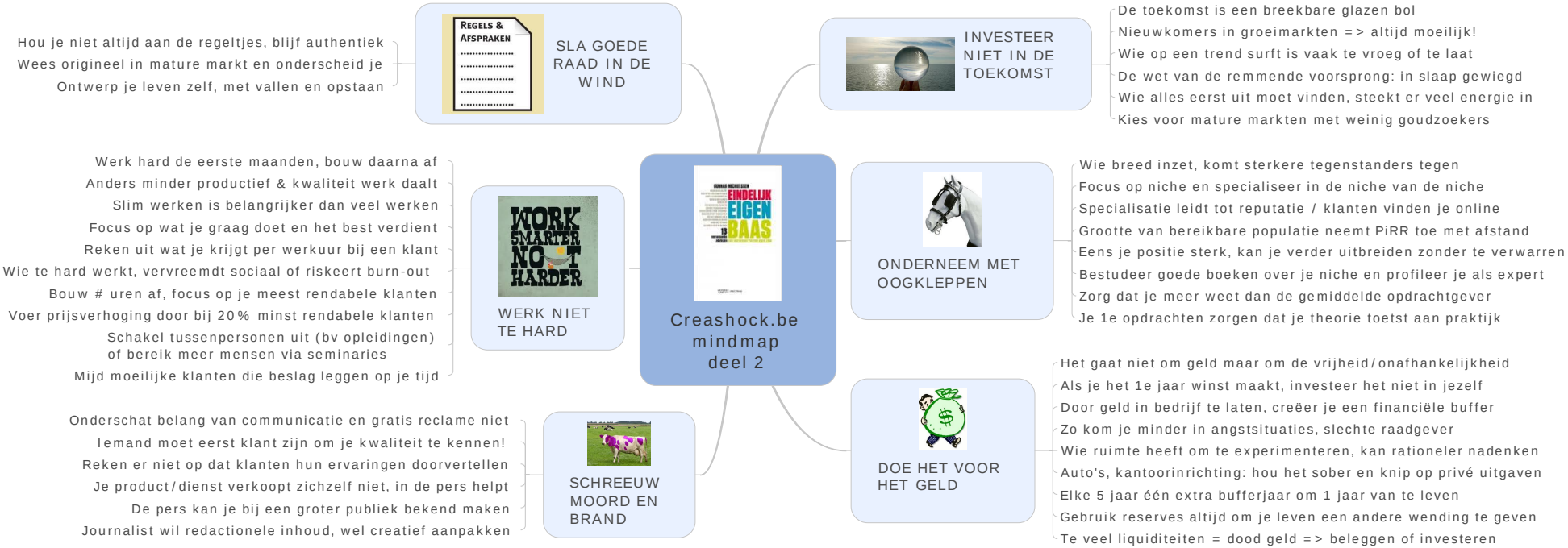
Creashock.be mindmap deel 2
SLA GOEDE RAAD IN DE WIND
Hou je niet altijd aan de regeltjes, blijf authentiek
Wees origineel in mature markt en onderscheid je
Ontwerp je leven zelf, met vallen en opstaan
INVESTEER NIET IN DE TOEKOMST
De toekomst is een breekbare glazen bol
Nieuwkomers in groeimarkten => altijd moeilijk!
Wie op een trend surft is vaak te vroeg of te laat
De wet van de remmende voorsprong: in slaap gewiegd
Wie alles eerst uit moet vinden, steekt er veel energie in
Kies voor mature markten met weinig goudzoekers
WERK NIET TE HARD
Werk hard de eerste maanden, bouw daarna af
Anders minder productief & kwaliteit werk daalt
Slim werken is belangrijker dan veel werken
Focus op wat je graag doet en het best verdient
Reken uit wat je krijgt per werkuur bij een klant
Wie te hard werkt, vervreemdt sociaal of riskeert burn-out
Bouw # uren af, focus op je meest rendabele klanten
Voer prijsverhoging door bij 20% minst rendabele klanten
Schakel tussenpersonen uit (bv opleidingen) of bereik meer mensen via seminaries
Mijd moeilijke klanten die beslag leggen op je tijd
ONDERNEEM MET OOGKLEPPEN
Wie breed inzet, komt sterkere tegenstanders tegen
Focus op niche en specialiseer in de niche van de niche
Specialisatie leidt tot reputatie / klanten vinden je online
Grootte van bereikbare populatie neemt PiRR toe met afstand
Eens je positie sterk, kan je verder uitbreiden zonder te verwarren
Bestudeer goede boeken over je niche en profileer je als expert
Zorg dat je meer weet dan de gemiddelde opdrachtgever
Je 1e opdrachten zorgen dat je theorie toetst aan praktijk
SCHREEUW MOORD EN BRAND
Onderschat belang van communicatie en gratis reclame niet
Iemand moet eerst klant zijn om je kwaliteit te kennen!
Reken er niet op dat klanten hun ervaringen doorvertellen
Je product/dienst verkoopt zichzelf niet, in de pers helpt
De pers kan je bij een groter publiek bekend maken
Journalist wil redactionele inhoud, wel creatief aanpakken
DOE HET VOOR HET GELD
Het gaat niet om geld maar om de vrijheid/onafhankelijkheid
Als je het 1e jaar winst maakt, investeer het niet in jezelf
Door geld in bedrijf te laten, creëer je een financiële buffer
Zo kom je minder in angstsituaties, slechte raadgever
Wie ruimte heeft om te experimenteren, kan rationeler nadenken
Auto's, kantoorinrichting: hou het sober en knip op privé uitgaven
Elke 5 jaar één extra bufferjaar om 1 jaar van te leven
Gebruik reserves altijd om je leven een andere wending te geven
Te veel liquiditeiten = dood geld => beleggen of investeren